



Cadigas

CÁMARA ARGENTINA DE
DISTRIBUIDORES DE GAS LICUADO

Los hechos siempre son en la zona sur y oeste del GBA.

Robos: un mal que se renueva en cada temporada

Sólo en el mes de julio hubo robos contra 10 camiones, que transportaban un total de 3500 garrafas, aproximadamente.



La zona sur y oeste del Gran Buenos Aires parece ser un lugar ideal para el robo de camiones con garrafas. A la derecha: nota periodística del año pasado, que hoy vuelve a repetirse.



Como si ya se hubiese convertido en un clásico de cada temporada, los robos de camiones en el conurbano bonaerense volvieron a repetirse en este invierno. La intensidad del delito se dio durante el mes de julio y la zona sigue siendo la misma: el eje sur y oeste del Gran Buenos Aires, que es atravesada por la Ruta 4, conocida como Camino de Cintura.

Al cierre de esta edición, los robos totalizaron unos diez camiones (de diferentes capacidades de transporte), siendo en su mayoría móviles pertenecientes a empresas distribuidoras. El total de garrafas sustraídas ascienden a 3500.

Ante esta situación, las autoridades de Cadigas, representadas por Mario Jovanovich y Gabriel Linari, hicieron la denuncia correspondiente en sede de la UFI N° 25, del Departamento Judicial Lomas de Zamora, a cargo del Fiscal Diego Benedetto,

quien tomó la declaración y ordenó las investigaciones correspondientes. También, las autoridades de Cadigas se reunieron con el Jefe de la Departamental de Lomas de Zamora, comisario Marcelo Freire, como así también con el Jefe Distrital, comisario Luis Cavallieri y los trece comisarios de este municipio.

Al respecto, Jovanovich expresó que "vemos una actitud positiva y clara respecto a los hechos delictivos. Tanto desde la UFI como de la Policía. De hecho, el fiscal Benedetto hizo un allanamiento en un depósito secuestrando 400 garrafas robadas. Nuestros objetivos es que se paren los robos y que se esclarezcan los ya sucedidos".

Estos robos, una vez más, tienen la misma modalidad de siempre: reducen al chofer,

lo secuestran junto al camión. Al vehículo le desactivan el rastreo satelital y luego lo dirigen a algún galpón o zona descampada para concluir el robo de la mercadería. Una vez finalizada esta faena, liberan al camión en alguna zona como también al chofer secuestrado.

Hasta el momento, todos los choferes salieron ilesos de esta violenta situación. Respecto a los vehículos menos uno, todos aparecieron a las pocas horas del hecho delictivo.

La mayoría de los distribuidores afectados por estos hechos coinciden en que detrás de la banda o bandas delictivas hay comerciantes inescrupulosos que compran e introducen nuevamente en el mercado las garrafas robadas.

Un análisis de situación desde 2009 a la actualidad.

Durante el 4° Congreso del GLP, Cadigas a través de su presidente, Mario Jovanovich hizo una exposición sobre el “Programa Garrafas para Todos y el Comportamiento del mercado de butano; Mirada de la Distribución”. A continuación, la exposición.

Propuestas para mejorar la actividad

VENTAJAS DE LA FORMALIZACIÓN EN LA DISTRIBUCIÓN

RRHH	Fuente de empleo formal, en el marco de las leyes de trabajo
Seguridad	Depósitos y Vehículos cumplimentando las normativas vigentes
Clientes	Las mejoras en recursos humanos y seguridad repercute directamente en la calidad de servicio
Impositivas	La formalidad tributa mayores ingresos

Período anterior

El ingreso de empresas petroleras a la actividad del fraccionamiento con tercerización de comercialización, exigió que los distribuidores invirtieran para formalizar su actividad. En 2009 había 144 empresas inscriptas al Registro Nacional del GLP (RNIGLP). De este total, el 97% de los distribuidores representaban las marcas de las tres petroleras: YPF Gas, Total Especialidades Argentina y Shell Gas.

El Inicio

Para participar del Programa Garrafa para Todos, muchos distribuidores debieron realizar inversiones para adecuarse a las normas vigentes. Entonces, vemos que las distribuidoras inscriptas al RNIGLP en 2009 eran 144. Mientras que en 2009 eran 169. En dos años se incorporaron al mercado formal 25 empresas, representando un 17% de crecimiento.

Las ventajas de estar en la formalidad, es que los recursos humanos están en el marco de las leyes laborales; Seguridad

DISTRIBUIDORAS INSCRIPTAS EN EL RNIGLP 2009 A 2011

AÑO 2009	144
AÑO 2011	169

en los depósitos y vehículos según normas vigentes; El cliente percibe las mejoras en los recursos humanos y repercute en la calidad del servicio; y en el plano impositivo, la formalidad tributa mayores ingresos.

Entonces el Programa Garrafa para Todos fue conducente para motivar la formalización de la distribución. En este sentido, observamos que en dos años los distribuidores que comercializan otras marcas fuera de las empresas petroleras se triplicaron, pasando de 4 en 2009 a 38 en 2011. Estos nuevos distribuidores tuvieron una exponencial participación del butano, que pasaron de vender 6.768 toneladas en 2009 a comercializar 25.229 toneladas en 2011, lográndose una evolución de 373%. Mientras que en el mismo periodo, los distribuidores que comercializaron a las petroleras solo lo hicieron en 4%.

El Cambio

A partir del año 2011, se define que los distribuidores serán beneficiarios directos del subsidio del Programa Garrafas para Todos. Los dos primeros años del Programa, las distribuidoras participaban sin ser alcanzadas por el subsidio, fijándose precio de compra y venta, a partir de una estructura de costos esta-

CADIGAS - Cámara Arg. de Distribuidores de Gas Licuado
Montevideo 497 Piso 6° - C.A.B.A. - Tel.: 4371-8611

STAFF

Presidente Mario D. Jovanovich	Vicepresidente 3° Marcelo R. Priotti	Consejo de redacción de suplemento Cadigas
Vicepresidente 1° Pascual D. Barone	Secretario Néstor O. Restituto	Eduardo Neagoe
Vicepresidente 2° Sebastián Yapur	Tesorero Juan A. Gonzalez	Gerente General

VOLÚMEN DE VENTA			
	AÑO 2009	AÑO 2011	EVOLUCIÓN
Dist. de Petroleras	270.757 Tn	281.444 Tn	4%
Dist. de Otras Marcas	6.768 Tn	25.229 Tn	373%

blecida.

Al renovar por segunda vez el Programa y con el propósito de no modificar los precios de venta de la garrafa, se establece una compensación para los distribuidores. Este cambio requirió de un decreto presidente, modificando el alcance de los beneficiarios del Fideicomiso del Decreto 1539/08, reglamentario de la Ley 26020, incluyendo a los distribuidores.

El Ahogo Financiero

La demora en la implementación ocasionó que recién en el mes de septiembre de 2011 se diera inicio al pago parcial de los subsidios retroactivos a Enero de 2011.

Por primera vez, los distribuidores obtenían ingresos no provenientes de la venta, generando un desequilibrio financiero que produjo serias dificultades para muchas empresas.

Los mayores costos

El incremento de los costos sin reconocimiento, sumado al atraso en el pago de los subsidios, las causas del cierre de varias empresas.

El punto máximo de distribuidoras inscriptas en el RNIGLP alcanzados en 2011, se desmoronó en 2012, perdiendo 6 distribuidores.

Curva Descendente

Desde el año 2011 el sector sufre una



caída que no cesa, cerrando empresas, perdiéndose puestos de trabajo y reduciendo su participación de mercado.

Así como quedó reflejado lo auspicioso del Programa Garrafa para Todos en su origen, al cierre de 2013 nos encontramos con una curva descendente que nos lleva al mismo punto de partida.

El desequilibrio económico y financiero



Mercedes-Benz

...Un líder siempre avanza, su tecnología también. La herramienta perfecta, obtené tu camión con la mejor financiación a tasa fija en pesos a través de AUTOBUS S.A. Consesionario Oficial Mercedes Benz.



**CUOTA FIJAS
Y EN PESOS**

AUTOBUS SA Avda. Juan B. Alberdi 7334 - C.A.B.A. Tel. : (011) 4686-5000 - www.autobussa.com.ar - info@autobussa.com.ar

por el que atraviesa el sector, debe sumarse el cambio de modalidad en la compra por parte de los usuarios quienes ya no requieren la garrafa en sus domicilios, por el diferencial de precios, trasladándose a comprarla a los puntos de venta.

Como efecto indeseado del Programa, se está potenciando la marginalidad en la cadena comercial, y perdiéndose la prestación del servicio que es en esencia el objeto de la distribución. Así entonces puede verse como se paralizan vehícu-

los de reparto, ya que la venta reducida por dichas unidades se practica en la puerta de los establecimientos.

Como resultante, se lamenta la pérdida de fuentes de trabajo, que en las empresas asociadas a Cadigas alcanzó una reducción del 10% de su personal.

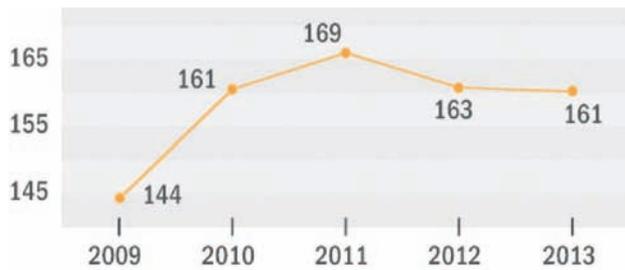
En el caso de la participación en el mercado del Butano, también observamos una merma. En 2009 comercializábamos el 46%, mientras que en 2013 alcanzamos sólo el 42%.

La propuesta

Solicitar a la Secretaría de la Nación que se convoque a todos los actores de la actividad, revitalizando la Comisión de Seguimiento, con el fin de ordenar el mercado alineándolo al Programa Garrafas para Todos con valores de gas actualizados.

El conocimiento de las Autoridades de Aplicación, sumado a la experiencia de cada sector, seguramente permitirá realizar las adecuaciones que conllevan a optimizar los recursos del subsidio.

EMPRESAS DISTRIBUIDORAS



PARTICIPACIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN EN EL MERCADO DE BUTANO

AÑO	PORCENTAJE
2009	46%
2010	45%
2011	44%
2012	43%
2013	42%



De izquierda a derecha: Costa, Carlos Blisson, Mario Jovanovich, Eduardo Neagoe, Sebastián Yapur, Mario Brandizzi, Sonia Leis, Sebastián Adaniya y Gabriel Baier.

Para seguir creciendo, subite a un nuevo **Agrale**.

Únicos
camiones
livianos de
fabricación
nacional.



**Agrale
8500 y
9200**

**CUOTAS FIJAS
Y EN PESOS**

- Mayor economía por km.
- Mayor plataforma de carga
- Menor costo de mantenimiento
- Practicidad y robustez
- Mayor espacio interno.

 **AGRALE**
Tecnología en la medida justa.



CANOVAS AUTOMOTORES S.A.

Av. H. Irigoyen 834/884 | Avellaneda | Buenos Aires -Tel/Fax: (011) 4201 3822 - Tel.: 4222 1909 - E-mail: ncanovas@canovasautomotores.com